

HƯỚNG DẪN

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên báo chí về việc tổ chức, triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và Kế hoạch 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị

Thực hiện Kế hoạch số 145-KH/BTGDVTW, ngày 17/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên báo chí về việc tổ chức, triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 57-NQ/TW) và Kế hoạch hành động số 05-KH/BCĐTW, ngày 11/7/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số về “Hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị” (sau đây viết tắt là Kế hoạch hành động 100 ngày); Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng trên báo chí về chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; trọng tâm tuyên truyền mục tiêu, ý nghĩa, nội dung, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân; tạo sự thống nhất trong nhận thức, quyết tâm trong hành động, huy động sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Kế hoạch hành động 100 ngày.

- Kịp thời phản ánh các hoạt động chỉ đạo, điều hành, kết quả triển khai; lan tỏa, biểu dương những mô hình hay, cách làm sáng tạo, kinh nghiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; tạo động lực thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Phát huy vai trò của báo chí trong việc định hướng dư luận xã hội, tạo đồng thuận, củng cố niềm tin và khuyến khích sự tham gia tích cực của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong công cuộc chuyển đổi số; đồng thời, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai kịp thời, đồng bộ, thường xuyên, liên tục, hiệu quả; tạo đợt truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; bảo đảm thiết thực, tránh phô trương, hình thức, lấy kết quả thực tiễn triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày làm thước đo hiệu quả công tác tuyên truyền, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra.

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, khách quan, toàn diện, dễ tiếp cận; phản ánh đầy đủ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, tiến độ và kết quả triển khai thực hiện; đồng thời, làm nổi bật vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và phục vụ người dân, doanh nghiệp. Gắn công tác tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày với tuyên truyền đưa Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng vào cuộc sống.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động báo chí; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền trên các loại hình báo chí và nền tảng số; tăng cường ứng dụng công nghệ số, phương thức truyền thông hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận thông tin; đồng thời phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và cơ quan báo chí trong cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền, bảo đảm thông tin thống nhất, kịp thời, đúng định hướng, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

- Tuân thủ nghiêm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước, an ninh mạng, an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cá nhân; không để lộ, lọt thông tin, dữ liệu nhạy cảm, sơ đồ hệ thống, phương án kỹ thuật, tài khoản, điểm yếu, lỗ hổng hoặc nội dung có thể bị lợi dụng gây mất an ninh, an toàn.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Về Nghị quyết số 57-NQ/TW

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về bối cảnh ban hành, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và ý nghĩa của Nghị quyết số 57-NQ/TW đối với sự phát triển của đất nước; khẳng định phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là đột phá quan trọng hàng đầu, là động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới.

- Thông tin, tuyên truyền về thực tiễn triển khai chương trình hành động; việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương thể chế hóa Nghị quyết số 57-NQ/TW; làm rõ vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và

người dân trong tổ chức thực hiện; nhấn mạnh việc tăng cường sự lãnh đạo toàn diện của Đảng, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, sự tham gia tích cực của doanh nhân, doanh nghiệp và Nhân dân đối với phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Tuyên truyền về kết quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn tỉnh; làm rõ kết quả thực hiện tại các sở, ban, ngành, địa phương, nhất là trong hoàn thiện thể chế, phát triển dữ liệu số, hình thành nền tảng số, cơ sở dữ liệu, phát triển dịch vụ công trực tuyến, khai thác dữ liệu dân cư, định danh điện tử, bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống thông tin; những đóng góp thiết thực đối với hoạt động của hệ thống chính trị, vận hành mô hình tổ chức chính quyền 3 cấp.

- Tăng cường phản ánh các thành tựu nổi bật trong nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển dữ liệu số, hạ tầng số, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo và các công nghệ chiến lược; giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các sáng kiến, giải pháp tiêu biểu; lan tỏa những điển hình tiên tiến, các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; khẳng định đây là cuộc cách mạng sâu sắc, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực; được triển khai quyết liệt, kiên trì, đồng bộ, nhất quán, lâu dài với những giải pháp đột phá, mang tính cách mạng.

- Tăng cường các tuyên bài phân tích, bình luận, tọa đàm, phỏng vấn chuyên gia nhằm làm rõ những vấn đề đặt ra trong quá trình triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW; đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc liên quan chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số và việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.

1.2. Về Kế hoạch hành động 100 ngày

- Tuyên truyền về mục đích, yêu cầu, phạm vi, đối tượng, thời gian, các nhiệm vụ trọng tâm và việc triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày; nhấn mạnh quyết tâm tập trung xử lý dứt điểm đối với các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị, tạo chuyển biến thực chất trong 100 ngày; tạo bước chuyển rõ rệt trong phương thức lãnh đạo, chỉ đạo, quản trị, điều hành và phục vụ của các cơ quan Đảng, chính quyền địa phương, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh; bảo đảm hoạt động của hệ thống chính trị và chính quyền địa phương 3 cấp vận hành đồng bộ, thông suốt, an toàn, dựa trên dữ liệu.

- Tuyên truyền nguyên tắc tổ chức thực hiện (rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả; nhiệm vụ chỉ được xác nhận hoàn thành khi có sản phẩm cụ thể, đáp ứng yêu cầu, vận hành được, có dữ liệu, có người sử dụng thực tế và có minh chứng kiểm chứng được; đề cao vai trò, trách nhiệm, tính gương mẫu của người đứng đầu); 10 nhóm điểm nghẽn cần tập trung xử lý (thể chế; hạ tầng số; dữ liệu số; nền tảng số; dịch vụ công trực tuyến; kinh tế số; xã hội số; nguồn nhân lực; tài chính và giải ngân; kỷ luật thực thi và tuân thủ); chú trọng làm rõ nhiệm vụ, trách nhiệm cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, sản

phẩm đầu ra, thời hạn hoàn thành và lợi ích trực tiếp đối với cơ quan, cán bộ, người dân, doanh nghiệp.

- Tuyên truyền nhóm nhiệm vụ cần tập trung xử lý dứt điểm trong 100 ngày và nhóm nhiệm vụ cần triển khai để tạo đột phá; đồng thời nhấn mạnh 6 nhiệm vụ trọng tâm gồm: tập trung xử lý dứt điểm các nhiệm vụ quá hạn, văn bản còn nợ đọng và những điểm nghẽn đã được xác định tại Phiên họp chuyên đề về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị; đẩy mạnh phát triển dữ liệu và các nền tảng dùng chung; đẩy mạnh các nhiệm vụ chuyển đổi số phục vụ vận hành hệ thống chính trị và chính quyền 3 cấp đồng bộ, thông suốt, hiệu quả; chủ động phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo an toàn, có kiểm soát, hiệu quả; bảo đảm vững chắc an ninh mạng, an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu quốc gia; tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, đổi mới cơ chế kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả theo sản phẩm đầu ra.

- Thông tin về các hoạt động chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết Kế hoạch hành động 100 ngày; phản ánh kịp thời tiến độ, kết quả triển khai của các sở, ban, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh; giới thiệu các mô hình, giải pháp kỹ thuật, kinh nghiệm thực tiễn, sáng kiến hiệu quả trong quá trình chuẩn hóa và kết nối dữ liệu. Thông tin kịp thời kết quả thực hiện theo từng tuần, từng tháng; ưu tiên phản ánh những sản phẩm đã hoàn thành, vận hành ổn định, có dữ liệu và người sử dụng; lượng hoá hiệu quả bằng số thủ tục, thành phần hồ sơ, thao tác, thời gian, chi phí được cắt giảm; số hệ thống được kết nối, tích hợp, dùng chung; số dữ liệu được làm sạch, chuẩn hoá, tái sử dụng; mức độ hài lòng của người dùng.

- Phát hiện, biểu dương tập thể, cá nhân có cách làm quyết liệt, sáng tạo, hiệu quả; giới thiệu mô hình tốt tại cơ sở, nhất là cấp xã, Trung tâm phục vụ hành chính công, cơ quan trực tiếp giải quyết thủ tục hành chính; đồng thời phản ánh có trách nhiệm những nhiệm vụ chậm, nguyên nhân và biện pháp khắc phục, góp phần tạo áp lực thực thi tích cực.

- Thông qua các loại hình báo chí, tuyên truyền, hướng dẫn cán bộ, đảng viên, người dân, doanh nghiệp nâng cao kỹ năng số, chủ động sử dụng dịch vụ công trực tuyến, định danh điện tử, chữ ký số, thanh toán số và các nền tảng số thiết yếu; kịp thời phản ánh bất cập, đóng góp sáng kiến, giám sát chất lượng phục vụ; hình thành thói quen tương tác với cơ quan nhà nước trên môi trường số.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, giải thích rõ nguyên nhân, phạm vi ảnh hưởng và biện pháp xử lý khi phát sinh sự cố kỹ thuật, gián đoạn dịch vụ, nguy cơ mất an toàn thông tin; đấu tranh, phản bác thông tin giả, thông tin xuyên tạc, suy diễn, quy chụp, gây hoang mang; thực hiện vai trò giám sát của báo chí, góp phần cùng cơ quan chức năng phát hiện, xử lý nghiêm hành vi lợi dụng chuyển đổi số để lừa đảo, xâm phạm dữ liệu, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tăng cường tuyên truyền trên các loại hình báo chí; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến và các sản phẩm báo chí đa phương tiện; tăng cường tin, bài phân tích, phản ánh, phỏng vấn, đối thoại, tài liệu hỏi - đáp, infographic, video clip, podcast, đồ họa dữ

liệu... tuyên truyền sâu rộng về Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch hành động 100 ngày và kết quả triển khai trên địa bàn tỉnh; bảo đảm dòng thông tin liên tục, thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn thực hiện.

- Tổ chức các đợt tuyên truyền theo từng giai đoạn triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày; tập trung tuyên truyền trước khi triển khai, trong quá trình thực hiện và khi hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm; bám sát tiến độ, kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương; kịp thời phản ánh những mô hình mới, cách làm sáng tạo, sáng kiến, giải pháp hiệu quả, các tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phản ánh khách quan những khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân, trách nhiệm và đề xuất giải pháp tháo gỡ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các hình thức truyền thông hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả truyền tải thông tin, mở rộng khả năng tiếp cận và tương tác với cán bộ, đảng viên, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị quán triệt, học tập nghị quyết, các lớp tập huấn, bồi dưỡng, hội thảo, tọa đàm; phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, truyền thanh cơ sở, bản tin nội bộ, panô, áp phích, cổ động trực quan và các hoạt động tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng địa phương, nhất là khu vực vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi, biên giới.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động phối hợp, cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ, kịp thời cho các cơ quan báo chí; tạo điều kiện thuận lợi để báo chí phản ánh toàn diện quá trình triển khai, kết quả thực hiện, các mô hình hay, cách làm hiệu quả; đồng thời phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của báo chí trên tinh thần xây dựng.

- Tăng cường công tác theo dõi, nắm bắt tình hình thông tin trên báo chí, nền tảng số và dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin đối với những vấn đề được dư luận quan tâm; chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, sai sự thật, xuyên tạc về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; góp phần tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Chú trọng tuyên truyền các mô hình chuyển đổi số tiêu biểu của tỉnh Lạng Sơn; kết quả ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong xây dựng chính quyền số, cải cách hành chính, phát triển kinh tế cửa khẩu, logistics, thương mại điện tử, du lịch thông minh, nông nghiệp số và các lĩnh vực có lợi thế của tỉnh; góp phần lan tỏa các điển hình tiên tiến, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao năng suất lao động và năng lực cạnh tranh của tỉnh.

3. Lộ trình thực hiện tuyên truyền

3.1. Giai đoạn 1: Từ nay đến hết ngày 31/7/2026

- Tuyên truyền sâu rộng về Nghị quyết số 57-NQ/TW và các chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ và các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh nhằm cụ thể hóa Nghị quyết số 57-NQ/TW; kết quả triển khai Nghị quyết số 57- NQ/TW của các cơ quan, đơn vị và những khó khăn, vướng mắc, tồn tại.

- Tập trung thông tin về bối cảnh, mục tiêu, ý nghĩa, yêu cầu, phạm vi, đối tượng, thời gian và nguyên tắc thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày; tuyên truyền các kết luận, chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương; làm rõ ba nghịch lý, mười nhóm điểm nghẽn, sáu nhiệm vụ trọng tâm theo Thông báo Kết luận của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại phiên họp chuyên đề về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị.

- Mở chuyên trang, chuyên mục, tuyển nội dung; xây dựng tin, bài, tài liệu hỏi - đáp, đồ họa tổng quan; tổ chức đợt tuyên truyền tạo dòng thông tin thống nhất, rõ trọng tâm trên báo chí.

3.2. Giai đoạn 2: Từ ngày 01/8/2026 đến hết ngày 30/9/2026

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các chỉ đạo, điều hành quyết liệt của Đảng, Nhà nước, Chính phủ; kết quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW tại các sở, ban, ngành, địa phương; tăng cường phản ánh các thành tựu nổi bật trong nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, công tác chuyển đổi số trong hệ thống chính trị; giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các sáng kiến, giải pháp tiêu biểu; đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Đẩy mạnh tuyên truyền Kế hoạch hành động 100 ngày theo từng nhóm điểm nghẽn, nhiệm vụ, cơ quan, địa phương; thông tin tiến độ hằng tuần, kết quả các mốc nhiệm vụ đến hạn; tập trung vào thể chế, hạ tầng, dữ liệu, nền tảng dùng chung, dịch vụ công trực tuyến, an ninh mạng, nguồn nhân lực và giải ngân.

- Tăng cường bài viết phân tích, phóng sự thực tế, tọa đàm chuyên sâu; phản ánh kết quả giảm giấy tờ, giảm thao tác, giảm thời gian, giảm chi phí; giới thiệu mô hình có thể nhân rộng, cách làm tháo gỡ khó khăn tại cơ sở.

- Kịp thời thông tin, cảnh báo các nhiệm vụ có nguy cơ chậm; làm rõ nguyên nhân, trách nhiệm và biện pháp khắc phục; phản ánh tâm tư, kiến nghị chính đáng của cán bộ, người dân, doanh nghiệp; chủ động xử lý thông tin sai lệch.

3.3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 30/11/2026

- Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm, bám sát các mốc hoàn thành cuối kỳ; phản ánh tinh thần làm việc khẩn trương, quyết liệt, trách nhiệm; biểu dương những tập thể, cá nhân hoàn thành tốt, đồng thời phê bình những biểu hiện chậm trễ, hình thức, thiếu trách nhiệm.

- Tập trung tuyên truyền các sản phẩm đã được ban hành, phê duyệt, đưa vào vận hành; số liệu sử dụng thực tế, hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp; kết quả bảo đảm an ninh, an toàn, kết nối, chia sẻ và tái sử dụng dữ liệu.

- Tổng kết công tác tuyên truyền trên báo chí; đánh giá chất lượng, hiệu quả, mức độ tiếp cận, tương tác và phản hồi của công chúng; lựa chọn các tác phẩm báo chí, mô hình truyền thông tiêu biểu; đề xuất duy trì những nội dung, hình thức hiệu quả sau khi kết thúc 100 ngày.

3.4. Giai đoạn 4: Sau khi kết thúc Kế hoạch hành động 100 ngày

- Tiếp tục tuyên truyền bài bản, sâu rộng, toàn diện, hiệu quả về việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; tiếp tục khẳng định vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là động lực chính đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới.

- Tăng cường phản ánh các thành tựu nổi bật trong nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo; sự tham gia tích cực của doanh nhân, doanh nghiệp và Nhân dân; những đóng góp thiết thực của khoa học, công nghệ, chuyển đổi số đối với hoạt động của hệ thống chính trị, việc vận hành mô hình tổ chức chính quyền 3 cấp.

- Tiếp tục duy trì chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, các tuyến bài phân tích, bình luận, tọa đàm, phỏng vấn chuyên gia; đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc liên quan chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số và việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí về Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa của Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày. Xác định rõ nội dung, sản phẩm, tiến độ và đầu mối chịu trách nhiệm; gắn hiệu quả tuyên truyền với tiến độ, kết quả thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc có liên quan phối hợp chặt chẽ, chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan báo chí; tạo điều kiện thuận lợi để báo chí tác nghiệp, phản ánh kết quả triển khai, các mô hình hay, cách làm hiệu quả; đồng thời phát huy vai trò giám sát và phản biện, phản ánh hạn chế, nguyên nhân, trách nhiệm và giải pháp khắc phục.

- Theo dõi sát thông tin trên báo chí và dư luận xã hội liên quan đến địa phương, cơ quan, đơn vị; kịp thời kiểm tra, xác minh, giải đáp những vấn đề cán bộ, đảng viên, Nhân dân quan tâm; chủ động, kịp thời xử lý thông tin sai lệch, xuyên tạc; tiếp thu, xem xét các phản ánh, kiến nghị có căn cứ do báo chí nêu.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, hướng dẫn báo

chí đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền; bảo đảm tần suất, thời lượng, chất lượng, tính cân đối, đúng tôn chỉ, mục đích và định hướng; khuyến khích phát triển các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các hình thức truyền thông hiện đại; đa dạng hóa sản phẩm báo chí phù hợp từng nhóm công chúng, vùng sâu, vùng xa nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động.

- Tăng cường quản lý thông tin trên báo chí và không gian mạng; phối hợp phát hiện, xử lý thông tin giả, thông tin xấu độc gây ảnh hưởng đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày. Tăng cường giám sát, phát hiện nội dung lừa đảo lợi dụng chuyển đổi số trên báo chí, Internet, mạng xã hội; hướng dẫn công tác truyền thông khi xảy ra sự cố thông tin.

3. Hội Văn học Nghệ thuật và Nhà báo tỉnh

- Phối hợp tuyên truyền, vận động, hướng dẫn hội viên, đội ngũ văn nghệ sĩ, người làm báo phát huy tinh thần trách nhiệm, năng lực sáng tạo, xây dựng các tác phẩm báo chí, văn học, nghệ thuật có chất lượng về kết quả thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày.

- Chú trọng phát hiện, giới thiệu, biểu dương những tác phẩm có nội dung sâu sắc, cách thể hiện sáng tạo, phản ánh chân thực kết quả, mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu; góp phần tạo sự thống nhất trong nhận thức, củng cố niềm tin và đồng thuận xã hội.

4. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

4.1. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn

- Xây dựng, ban hành kế hoạch tuyên truyền; bám sát lộ trình tuyên truyền; chủ động mở chuyên trang, chuyên mục; tăng cường xây dựng các tuyến tin, bài, phóng sự, chương trình chuyên đề phản ánh kết quả triển khai thực hiện, việc xử lý điểm nghẽn, chất lượng vận hành hệ thống, trải nghiệm của cán bộ, người dân, doanh nghiệp; nhấn mạnh sự chủ động, tích cực tham gia, đóng góp cụ thể của các sở, ban, ngành, lực lượng, đơn vị trong triển khai các nhiệm vụ.

- Tuân thủ nghiêm túc chỉ đạo, định hướng; phối hợp chặt chẽ với cơ quan chuyên môn, đầu mối cung cấp thông tin; tăng cường đi cơ sở, tiếp cận cán bộ trực tiếp thực hiện nhiệm vụ, người dân, doanh nghiệp và các mô hình hỗ trợ cộng đồng để phát hiện, giới thiệu sáng kiến, tập thể, cá nhân tiêu biểu; phản ánh trung thực những khó khăn, bất cập và kiến nghị giải pháp.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động báo chí; phát huy hiệu quả các nền tảng số và mạng xã hội chính thống; phản ánh toàn diện kết quả triển khai, các mô hình tiêu biểu, cách làm sáng tạo, kinh nghiệm hay của các cơ quan, đơn vị, địa phương; đồng thời chủ động phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, xuyên tạc về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

4.2. Tạp chí Văn nghệ Xứ Lạng

Phát huy thế mạnh của lĩnh vực chuyên môn; tập trung nghiên cứu, phân tích

sâu về quan điểm, chủ trương, ý nghĩa; góp phần cung cấp luận cứ khoa học, tổng kết thực tiễn và phản biện chính sách. Lan tỏa các kinh nghiệm hay, mô hình hiệu quả, thành tựu khoa học - công nghệ.

4.3. Các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh

Bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, phối hợp tuyên truyền về kết quả thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày trên địa bàn tỉnh; chú trọng phản ánh những kết quả nổi bật, mô hình hay, cách làm sáng tạo, kinh nghiệm thực tiễn và các tập thể, cá nhân tiêu biểu của tỉnh.

5. Ban tuyên giáo và dân vận, ban tuyên huấn, ban xây dựng Đảng các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

Tham mưu cấp ủy cùng cấp lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí về kết quả thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày bảo đảm đúng định hướng. Theo dõi nội dung thông tin trên báo chí liên quan đến địa phương, cơ quan, đơn vị; kịp thời tham mưu xử lý những vấn đề báo chí phản ánh, nhất là các thông tin chưa đầy đủ, thiếu chính xác hoặc có thể gây tác động tiêu cực. Tổng hợp kết quả công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí của địa phương, cơ quan, đơn vị, báo cáo cấp ủy cùng cấp và gửi Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy để theo dõi, tổng hợp.

IV. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị căn cứ Hướng dẫn này, triển khai bảo đảm các nội dung, yêu cầu đề ra. Các cơ quan báo chí của tỉnh chủ động cập nhật kết quả tuyên truyền; thống kê số lượng tin, bài; nội dung, loại hình báo chí; sản phẩm báo chí nổi bật, số liệu tiếp cận, tương tác, sức lan tỏa, phản hồi dư luận, khó khăn, vướng mắc và đề xuất. Sau khi kết thúc Kế hoạch hành động 100 ngày, các cơ quan, đơn vị, cơ quan báo chí của tỉnh gửi báo cáo tổng kết công tác tuyên truyền về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy **trước ngày 25/11/2026**.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Ban TGDV, ban TH, ban XDĐ các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Ban;
- Phòng TT,BC-XB;
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Hoàng Minh Thảo