

Số -HD/BTGDVTU

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền, thông tin chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại Thông báo số 1785-TB/VPTU, ngày 10/8/2026 của Văn phòng Tỉnh ủy về Kế hoạch số 160-KH/BTGTW, ngày 06/8/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) (gọi tắt là Kế hoạch số 160-KH/BTGTW), Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền, thông tin trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; tạo sự thống nhất trong nhận thức và đồng thuận trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức thi hành Luật An toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền kịp thời, chính xác các quan điểm, mục tiêu, nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); công khai các nội dung lấy ý kiến, tạo điều kiện để các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia góp ý đối với những nội dung đang được lấy ý kiến.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kết hợp hiệu quả giữa truyền thông đại chúng với đối thoại chính sách, lấy ý kiến các đối tượng chịu tác động.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tiễn của địa phương; gắn truyền thông chính sách với công tác bảo đảm an toàn thực phẩm, hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông thực phẩm và bảo vệ quyền lợi, sức khỏe của Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung trọng tâm

- Sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; thực trạng an toàn thực phẩm, những khó khăn, bất cập và khoảng trống pháp lý cần được điều chỉnh.
- Mục tiêu, quan điểm, nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).
- Các nội dung đang lấy ý kiến; việc tiếp thu, giải trình các ý kiến góp ý của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, chuyên gia và Nhân dân.
- Các nội dung mới của Luật sau khi được Quốc hội thông qua; trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong tổ chức thực hiện.

2. Thông điệp tuyên truyền

- Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).
- Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.
- Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.
- Những nội dung còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian tuyên truyền

1.1. Từ tháng 8/2026 đến trước khi Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch số 160-KH/BTGTW và các định hướng truyền thông của Trung ương; làm rõ sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm, các quan điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), những chính sách mới dự kiến ban hành và tác động của các chính sách; đồng thời chủ động theo dõi, tổng hợp ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp và các đối tượng chịu tác động, nhất là những nội dung còn có ý kiến khác nhau và những vấn đề được dư luận xã hội quan tâm.
- Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, thông tin trên báo chí, internet và mạng xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

1.2. Sau khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua, ban hành

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng những nội dung mới của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); chú trọng các quy định có tác động trực tiếp đến cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Tiếp tục theo dõi tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và việc triển khai Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trong giai đoạn đầu; kịp thời tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh từ cơ sở, doanh nghiệp và Nhân dân để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Các cơ quan báo chí của tỉnh chủ động xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục và các sản phẩm báo chí phù hợp; bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, kịp thời, bám sát tiến độ xây dựng, hoàn thiện và tổ chức triển khai Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

Phát huy vai trò của Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong cung cấp thông tin chính thống và định hướng dư luận xã hội.

2.2. Tuyên truyền trên môi trường số và các nền tảng mạng xã hội

Tăng cường đăng tải, chia sẻ thông tin trên cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng số và tài khoản mạng xã hội chính thống của cơ quan, đơn vị, địa phương; đa dạng hóa sản phẩm truyền thông bảo đảm trực quan, dễ hiểu, dễ tiếp cận.

2.3. Tuyên truyền thông qua hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên và hệ thống thông tin cơ sở, gắn với trao đổi, lấy ý kiến; định hướng dư luận xã hội

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, các hội nghị, cuộc họp tại cơ sở. Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; tăng cường tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh và các hình thức thông tin cơ sở phù hợp với từng địa bàn. Tạo điều kiện để cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp và các đối tượng chịu tác động được tiếp cận thông tin, trao đổi, tham gia góp ý đối với các nội dung của dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội liên quan đến Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); chú trọng những nội dung còn có ý kiến khác nhau, những vấn đề được Nhân dân, doanh nghiệp và các đối tượng chịu tác động quan tâm.

Kịp thời tổng hợp các ý kiến, kiến nghị, vấn đề phát sinh để phản ánh với cơ quan có thẩm quyền; đồng thời cung cấp thông tin chính xác, khách quan, định hướng dư luận xã hội, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

2.4. Tuyên truyền thông qua tài liệu và các sản phẩm truyền thông

Khai thác, sử dụng các tài liệu tuyên truyền do cơ quan có thẩm quyền cung cấp; tài liệu báo chí và các sản phẩm phù hợp với từng nhóm đối tượng. Việc sử dụng tài liệu phải bảo đảm thống nhất với thông tin chính thức; phân biệt rõ nội dung đã được xác định với nội dung đang nghiên cứu, lấy ý kiến hoặc dự kiến ban hành, tránh gây hiểu nhầm trong quá trình truyền thông chính sách.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chủ trì hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); bảo đảm nội dung tuyên truyền thống nhất, bám sát Kế hoạch số 160-KH/BTGTW, các văn bản chỉ đạo, định hướng của Trung ương và phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, thông tin trên báo chí, internet và mạng xã hội liên quan đến Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kịp thời định hướng thông tin, phối hợp cung cấp thông tin chính xác; đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội đối với việc xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua.

2. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Căn cứ Kế hoạch số 160-KH/BTGTW, Hướng dẫn này và tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị, chủ động lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Chỉ đạo tăng cường tuyên truyền về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm, các quan điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), những chính sách mới dự kiến ban hành và các nội dung được dư luận xã hội quan tâm. Tuyên truyền Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua, ban hành.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, các ý kiến, kiến nghị của cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp và các đối tượng chịu tác động để phục vụ công tác định hướng tuyên truyền.

3. Đề nghị các sở, ngành liên quan

3.1. Sở Y tế

Chủ động phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); làm rõ sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm, mục tiêu, nội dung các chính sách sửa đổi, bổ sung, dự kiến tác động và các vấn đề chuyên môn được dư luận quan tâm.

Phối hợp cung cấp thông tin chính xác, kịp thời đối với những nội dung còn có ý kiến khác nhau hoặc vấn đề phát sinh liên quan đến an toàn thực phẩm.

3.2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện, nền tảng thông tin thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, trực quan, dễ hiểu, dễ tiếp cận; bảo đảm nội dung chính xác, thống nhất với thông tin chính thức của cơ quan có thẩm quyền.

3.3. Sở Công thương

Cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) đến các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các đối tượng thuộc lĩnh vực quản lý; kịp thời tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, ý kiến, kiến nghị phát sinh trong quá trình truyền thông, lấy ý kiến và triển khai chính sách.

3.4. Công an tỉnh

Theo dõi, nắm tình hình thông tin trên không gian mạng liên quan đến Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kịp thời phát hiện, đấu tranh, xử lý theo quy định đối với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc và các hành vi vi phạm pháp luật có liên quan.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Tuyên truyền, phổ biến về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân bằng các hình thức phù hợp; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chủ động tìm hiểu, tham gia góp ý; nắm bắt, tổng hợp ý kiến, kiến nghị, phản ánh của Nhân dân và các đối tượng chịu tác động đối với những nội dung của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Phối hợp cung cấp thông tin, định hướng dư luận xã hội, góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức triển khai Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được ban hành.

5. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Chủ động xây dựng nội dung, kế hoạch tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); tăng cường tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục và các sản phẩm báo chí đa phương tiện.

- Tập trung tuyên truyền về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; quan điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản, những chính sách mới dự kiến ban hành, tác động của các chính sách và các vấn đề được Nhân dân, doanh nghiệp quan tâm. Tuyên truyền Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua, ban hành.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan và các cơ quan báo chí của tỉnh lồng ghép kết quả công tác thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trong báo cáo công tác tuyên giáo và dân vận định kỳ gửi Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy để tổng hợp.

Trong quá trình triển khai, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc những vấn đề mới cần định hướng tuyên truyền, kịp thời phản ánh về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy để tổng hợp, nghiên cứu, hướng dẫn.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các sở, ngành: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Y tế; Sở Công thương; Công an tỉnh;
- UB MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Ban tuyên huấn, Ban XDĐ các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Ban;
- Các phòng CM, Phòng KG, VH-VN;
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Hoàng Minh Thảo