

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Thực hiện Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026 - 2030
(Kèm theo Kế hoạch số 292 /KH-UBND ngày 24tháng 7 năm 2026 của UBND tỉnh)

TT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM ĐẦU RA DỰ KIẾN
1. Công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục và sản xuất sản phẩm văn hóa (4 nhiệm vụ)					
1.1.	Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, mục đích của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến phát triển văn hóa và xây dựng con người Việt Nam.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các sở, ban, ngành của tỉnh, UBND các xã, phường.	2026-2030	Kế hoạch tuyên truyền; các chương trình phát thanh, truyền hình, sản phẩm cổ động trực quan và các tài liệu truyền thông đặc thù cơ sở, chuyên mục, trailer, phóng sự.
1.2	Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan	2026-2030	Kế hoạch; các chương trình phát thanh, truyền hình, sản phẩm cổ động trực quan và các tài liệu truyền thông đặc thù cơ sở, chuyên mục, trailer, phóng sự.
1.3	Phát triển không gian và nền tảng văn hóa số toàn dân; đẩy mạnh ứng dụng công	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan	2026-2030	Kế hoạch; chương trình.

TT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM ĐẦU RA DỰ KIẾN
	nghệ tại các thiết chế văn hóa: bảo tàng, thư viện, trung tâm văn hóa				
1.4	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, sản phẩm truyền thông số, video clip, infographic giới thiệu các giá trị văn hóa, di sản văn hóa và hình ảnh con người Lạng Sơn; ,	Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan	2026-2030	Kế hoạch; chương trình.
2. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam (7 nhiệm vụ)					
2.1	Tổ chức triển lãm, trưng bày tư liệu, hình ảnh và các thành tựu tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa, xây dựng công nghiệp văn hóa và phát huy giá trị di sản văn hóa Lạng Sơn.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch cấp tỉnh, cấp xã, phường, các hội thi, hội diễn, giao lưu văn nghệ quần chúng, thể thao.
2.2	Triển khai các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao tại các địa phương trên địa bàn toàn tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch cấp tỉnh, cấp xã, phường, các hội thi, hội diễn, giao lưu văn nghệ quần chúng, thể thao.

TT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM ĐẦU RA DỰ KIẾN
	Tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc quy mô cấp tỉnh, định kỳ 02 năm/lần.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch
2.3	Tổ chức đặt hàng, tạo điều kiện và không gian thuận lợi để đội ngũ trí thức, nhà văn hóa, văn nghệ sĩ, nghệ nhân phát huy tối đa tiềm năng sáng tạo; tổ chức các trại sáng tác chuyên đề, triển lãm chuyên đề.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch
2.4	Phát triển các tuyến du lịch trải nghiệm tại không gian di sản, làng nghề và cộng đồng bản địa; phục dựng các lễ hội truyền thống nhằm tạo sinh kế bền vững, bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa bảo tồn di sản với phát triển kinh tế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch
2.5	Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) tại khu dân cư đảm bảo thiết thực, lấy người dân làm chủ thể	UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Các hoạt động
2.6	Tổ chức các giải thi đấu, biểu diễn thể thao quần chúng nhằm bảo tồn và phát triển các môn thể thao dân tộc	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch tổ chức
2.7	Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền lưu động, phục vụ nhân dân tại cơ sở về thực hiện nếp sống văn minh, hệ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã,	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch tổ chức

TT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM ĐẦU RA DỰ KIẾN
	thống giá trị chuẩn mực, văn hóa xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống; thư viện lưu động, luân chuyển sách báo và các hoạt động khuyến đọc tại cơ sở; Tổ chức các cuộc thi về sách và văn hóa đọc; khuyến khích ứng dụng công nghệ số, thư viện số và nền tảng số trong tổ chức các cuộc thi và hoạt động khuyến đọc.	phường.			
3. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng (4 nhiệm vụ)					
3.1	Đầu tư, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; hỗ trợ xây dựng không gian sinh hoạt văn hóa tại cộng đồng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch
3.2	Phát triển mạnh mẽ văn hóa đọc theo hướng lấy người đọc làm trung tâm, nhân rộng các mô hình không gian đọc thư viện, mở học tập sáng tạo và thông minh gắn với các sinh hoạt cộng đồng, đẩy mạnh phong trào toàn dân đọc sách nhằm hình thành thói quen và kỹ năng đọc bền vững cho người dân	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch
3.3	Tổ chức các chương trình, hoạt động	Sở Văn hóa, Thể	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch

TT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM ĐẦU RA DỰ KIẾN
	chuyên đề, giới thiệu di sản văn hóa, vật thể và phi vật thể của đồng bào các dân tộc thiểu số, trang phục trò chơi dân gian, ẩm thực và giới thiệu tinh hoa thủ công mỹ nghệ	thao và Du lịch;			
3.4	Xây dựng và nhân rộng các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể và văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc gắn với phát triển du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch
4. Tổ chức các hội nghị, nghiên cứu khoa học và giáo dục văn hóa (2 nhiệm vụ)					
4.1	Tổ chức các hội thảo khoa học nhằm làm rõ vai trò, giá trị lan tỏa và đánh giá hiệu quả của “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại tỉnh Lạng Sơn.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Kế hoạch, Hội thảo
4.2	Triển khai các hoạt động ngoại khóa, lồng ghép nội dung giáo dục di sản văn hóa trong các cơ sở giáo dục	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường.	2026-2030	Các chương trình, hoạt động ngoại khóa tại trường học
5. Tăng cường quảng bá văn hóa Việt Nam và hình ảnh văn hóa, con người Lạng Sơn (3 nhiệm vụ)					
5.1	Tổ chức các hoạt động xúc tiến giới thiệu văn hóa Việt Nam, hình ảnh văn hóa, con người Lạng Sơn ở nước ngoài; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, truyền thông đa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, giao lưu văn hóa, nghệ thuật.

TT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM ĐẦU RA DỰ KIẾN
	ngôn ngữ; lồng ghép phát triển sản phẩm du lịch văn hóa phục vụ khách quốc tế.				
5.2	Đưa sản phẩm thủ công mỹ nghệ mang đặc trưng văn hóa Lạng Sơn làm quà tặng ngoại giao, sản phẩm trưng bày tại các sự kiện quốc tế.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ.	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Sản phẩm, quà tặng
5.3	Đẩy mạnh quảng bá di sản văn hóa, lễ hội, ẩm thực, sản phẩm OCOP, du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng trên nền tảng số.	Sở Văn hóa, Thể thao	Các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan.	2026-2030	Chương trình, kế hoạch, hoạt động